



Estelle Specque

UX DESIGNER & MAKER

- Consultante indépendante 15 ans d'expériences
- dispo septembre 2023

Je donne envie à vos clients d'utiliser, d'acheter et de revenir sur vos sites et app.
Je suis : CRÉATIVE, PÉDAGOGUE et ORGANISÉE
Disponible dès septembre 2023 en full remote ou 1j IDF / Nord-pas-de-calais

COMPÉTENCES

- ✓ Préparer, mener, analyser et partager les résultats des **tests utilisateurs**
- ✓ Auditer l'**expérience utilisateur**
- ✓ Mener des **ateliers** de conception, matérialiser les idées
- ✓ Produire des **parcours, wireframes** et **prototypes**
- ✓ **Partager** mes recommandations et connaissances
- ✓ **Organiser** mon travail afin de **respecter les contraintes** liées aux projets
- ✓ **Gestion des conflits** : communication non violente, facilitation

CONTACTEZ-MOI

📞 06 24 54 32 34

✉ estelle_specque@hotmail.com

🌐 linkedin.com/in/estelle-specque/

🔗 estelle.specque.com

EXPÉRIENCES

09/2022 > 04/2023 • UX DESIGNER pour ENGIE (92)

Contexte de fermeture de Gaz Tarif Réglementé, filiale du groupe Engie, dans l'équipe marketing digital composée d'une quinzaine de personnes.

OBJECTIFS :

- Adaptation des parcours utilisateurs digitaux pour la fermeture et l'accompagnement des clients vers la nouvelle offre en tenant compte des contraintes légales.
- Contrôle qualité UX du site web et de l'application mobile Gaz Tarif Réglementé

TÂCHES EFFECTUÉES :

- Tests utilisateurs à distance avec **Testapic** : personas spécifiques au contexte de fin des tarifs réglementé du gaz, compréhension du nouveau site.
- Mise en forme des parcours sous forme de diagramme, wireframes et prototypes avec **Whimsical**
- Analyses UX via **Hotjar** : recordings et heatmaps pour la MCO
- Gestion de projet : adaptation des outils digitaux pour le nouveau site (Sketch cloud, zeroheight, Hotjar, Gitlab, Commander Act...)

SUJETS : Modification des critères de mots de passe, présentation de la nouvelle offre, adaptation des parcours suite à suppressions de fonctionnalités / pages ...

08/2019 > 08/2022 • UX DESIGNER pour ENGIE (92)

Pour Gaz Tarif Réglementé, filiale du groupe Engie, dans l'équipe marketing digital composée d'une trentaine de personnes.

OBJECTIFS :

- Augmenter l'utilisation en autonomie du site gaz-tarif-reglemente.fr et de l'application mobile Gaz Tarif Réglementé par les utilisateurs (+50 ans)
- Transmission de mes connaissances et de mon approche de l'expérience utilisateur au sein de différentes équipes de la Direction du Tarif Réglementé

TÂCHES EFFECTUÉES :

- Tests utilisateurs à distance avec **Testapic** : protocole de test, analyse, synthèse et restitution
- **Audits ergonomique** selon les heuristiques de Bastien et Scapin, recettes
- Analyses UX via **Hotjar** : amélioration des parcours et détection d'anomalies via **recordings** et **heatmaps**
- Participation au plan d'action RGAA
- Animation d'ateliers : formations, co-création, fédération
- Mise en forme des parcours sous forme de diagramme, wireframes et prototypes avec **Whimsical**
- AB test avec Google **Optimize** : productions des variantes (HTML/CSS/JS), définitions des objectifs

SUJETS : Parcours de connexion, parcours de paiement, tableau de bord, FAQ, Aide et contact, tutoriels, module de température de chauffe, eco-gestes, suivi de consommation ...

06/2016 > 08/2019 • RESPONSABLE DESIGN pour BOTICINAL (92)

Groupement de 12 Para/pharmacies & site e-Commerce. Travail en équipe digitale de 8 personnes réparties en 3 pôles : Acquisition, Produits, Design.

OBJECTIFS :

- Évolutions des produits digitaux dont le site e-commerce powersante.com
- Opérations marketing omnicanales
- Encadrement des juniors

TÂCHES EFFECTUÉES :

- Recueil et définition des besoins : entretiens, questionnaires, proto personae
- Architecture de l'information
- 5 secondes test, questionnaires typeform
- Matérialisation des parcours utilisateurs via des wireframes, maquettes et prototypes
- Création et évolution du styleguide
- Suivi et recettage des développements
- Analyse des retours clients pour améliorer l'usabilité
- Supervision de la production marketing : kits pub, newsletters, sliders, vidéos, affiches, etc
- Recrutement, suivi et évaluation du travail des juniors

06/2015 > 05/2016 • FULL STACK DESIGNER pour LEGUIDE GROUP (75)

Comparateurs de prix. Travail en mode start-up interne, en amont des sprints pour un site de social shopping "blacklist.me".

OBJECTIFS : Répondre aux besoins design pour les sites blacklist.me, puis leguide.com

TÂCHES EFFECTUÉES :

- UX & UI DESIGN : Définition des parcours utilisateurs, design des interfaces responsives.
- GRAPHISME : Bannières et kits pub
- FRONT-END : Intégration d'emails responsive en HTML

06/2013 > 04/2015 • ANIMATRICE D'ATELIERS ARTISTIQUES ET D'ART-THÉRAPIE

En EPHAD (59), en Hôpital privé (59), écoles publiques d'Armentières (59), Séjour adultes handicapés avec l'APAJH (89)

OBJECTIFS :

- Améliorer l'état de bien-être des personnes suivies
- Mise en place et animation d'ateliers
- Amélioration qualitative de la qualité de vie des patients
- Amélioration qualitative de leur confiance en soi (expression d'opinion)

TÂCHES EFFECTUÉES :

- Animation d'ateliers à objectifs : créatifs, d'expression, thérapeutiques, pédagogiques
- Entretiens exploratoires
- Fiches d'observation
- Préparation des ateliers
- Questionnaires d'auto-évaluation

03/2008 > 10/2012 • DESIGNER pour FABERNOVEL (75)

Agence de conseil en innovation. Travail en mode projet et équipe pluridisciplinaire.

Clients : iDTGV, SFR, CANAL+, RATP, BLABLACAR, Volkswagen, Vinci, MyLittleParis...

OBJECTIFS : Concevoir et réaliser des produits et services digitaux

TÂCHES EFFECTUÉES :

- KEOLIS : Recherche utilisateur événementielle. Participation à la conception de l'événement pour recueillir des avis utilisateurs
- L'OREAL : Conseil lors de team building sur la préparation du pitch des collaborateurs
- SFR : Réalisation de vidéos B2B pour expliquer les différentes cas d'usages de paiement mobile. Utilisation de proto personae, co-création des scénarios avec le client, supervision des shootings et de l'animation en stop-motion
- SFR : Showroom des innovations. Réalisation du site événementiel, des expériences en lignes « dans la peau d'un designer », supervision de signalétique du showroom
- Canal + : Jeu web en temps réel « Inside Engrenages ». Participation à la réponse d'AO, conception du site et supervision de l'UI
- UX & UI DESIGN : Parcours utilisateurs, prototypages, interfaces web, applis mobiles Apple & Android
- GRAPHISME : Identités visuelles, illustrations, mise en page
- Encadrement des juniors

FORMATIONS

- 2020 > Certificats **TESTS UTILISATEURS À DISTANCE** • TESTAPIC
- 2018 > Certificats **UX DESIGN** et **DESIGN THINKING** • OPENCLASSROOMS, Mooc
- 2014 > Certificat d'Intervenant Spécialisé en **ART-THÉRAPIE** • AFRATAPEM, Lille (59)
- 2009 > **Master DESIGN** en alternance • E-ARTSUP, Paris (75)
- 2008 > **Licence professionnelle MULTIMÉDIA** • I.U.T. de Laval (53)
- 2007 > **BTS COMMUNICATION VISUELLE** graphisme, édition & pub • Montreuil (93)
- 2005 > Mise à niveau en ARTS APPLIQUÉS • Montreuil (93)
- 2004 > Classe Préparatoire aux Grandes Écoles GPGE PTSI • Paris (75)
- 2003 > Baccalauréat Scientifique • Lanester (56)

Loisirs : Violoncelle, jeux de société, communication non violente, jardinage, apprendre