



# Estelle Specque

## UX DESIGNER

→ Consultante indépendante

→ 12 ans d'expériences

Je donne envie à vos clients d'utiliser, d'acheter et de revenir sur vos sites et app.

Je suis : CRÉATIVE, PÉDAGOGUE et ORGANISÉE

## COMPÉTENCES

- ✓ Mener des tests utilisateurs, analyser et synthétiser les résultats
- ✓ Auditer l'expérience utilisateur
- ✓ Mener des ateliers de conception, mettre en forme les idées
- ✓ Produire des wireframes et prototypes
- ✓ Partager mes recommandations et mes connaissances
- ✓ Organiser mon travail afin de respecter les délais

## CONTACTEZ-MOI

📞 06 24 54 32 34

✉ [estelle\\_specque@hotmail.com](mailto:estelle_specque@hotmail.com)

🌐 [linkedin.com/in/estelle-specque/](https://www.linkedin.com/in/estelle-specque/)

🌐 [estelle.specque.com](http://estelle.specque.com)

## EXPÉRIENCES

### DEPUIS 08/2019 • UX DESIGNER pour ENGIE (92)

Au sein de la Direction du Tarif Réglementé, dans l'équipe marketing composé d'une trentaine de personnes.

#### OBJECTIFS :

- Augmenter l'utilisation en autonomie du site [gaz-tarif-reglemente.fr](http://gaz-tarif-reglemente.fr) par les utilisateurs (+50 ans)
- Transmission de mes connaissances et de mon approche de l'expérience utilisateur au sein de différentes équipes de la Direction du Tarif Réglementé

#### TÂCHES EFFECTUÉES :

- Tests utilisateurs à distance : protocole de test, analyse, synthèse et restitution
- Audits ergonomique selon les heuristiques de Bastien et Scapin
- Analyses UX via hotjar : recorging, heatmaps, forms
- Animation d'atelier et de formations : co-création, fédération
- Mise en forme des parcours sous forme de diagramme, wireframes et prototypes
- Parcours de connexion, Parcours de contestation d'index, refonte du tableau de bord, tutoriel chèque énergie, module de température de chauffe

### 06/2016 > 08/2019 • RESPONSABLE DESIGN pour BOTICINAL (92)

Groupement de 12 Para/pharmacies & site e-Commerce. Travail en équipe digitale de 8 personnes réparties en 3 pôles : Acquisition, Produits, Design.

#### OBJECTIFS :

- Évolutions des produits digitaux dont le site e-commerce [powersante.com](http://powersante.com)
- Opérations marketing omnicanales.
- Encadrement des juniors.

#### TÂCHES EFFECTUÉES :

- Recueil et définition des besoins : entretiens, questionnaires, proto personae
- Architecture de l'information
- 5 secondes test, questionnaires typeform
- Mise en forme des parcours utilisateurs via des wireframes, maquettes et prototypes
- Création et évolution du styleguide
- Suivi et recettage des développements
- Analyse des retours clients pour améliorer l'usabilité
- Démarche d'amélioration continue
- Supervision de la production marketing : kits pub, newsletters, sliders, vidéos, affiches, etc
- Recrutement, suivi et évaluation du travail des juniors

## **DEPUIS 05/2015 • UX DESIGNER pour L'ESCALE INDIENNE (56)**

Salon de massage (TPE) // Bac à sable

### **OBJECTIFS :**

- Création et évolution du site e-commerce lescaleindienne56.fr
- UX Design
- SEO
- Administration du site.

### **TÂCHES EFFECTUÉES :**

- Définition des besoins
- Architecture de l'information
- Tests et améliorations fonctionnelles
- Personae, cartes d'empathie, tri de cartes, test des 5 secondes
- SEO : rédaction, maillage interne, backlinks
- Administration du site : HTML, CSS, PHP, Wordpress, debug

## **06/2015 > 05/2016 • FULL STACK DESIGNER Chez LEGUIDE GROUP (75)**

Éditeur de comparateurs de prix. Travail en mode start-up interne, en amont des sprints pour un site de social shopping blacklist.me. CDD renouvelé jusqu'à la fin du projet.

**OBJECTIFS :** Répondre à tous les besoin design pour les sites blacklist.me, puis leguide.com

### **TÂCHES EFFECTUÉES :**

- UX & UI DESIGN : Définition des parcours utilisateurs, Design des interfaces responsives.
- GRAPHISME : Bannières et kits pub
- FRONT-END : Intégration d'emails responsive

## **06/2013 > 04/2015 • ANIMATRICE D'ATELIERS ARTISTIQUES ET D'ART-THÉRAPIE**

En EPHAD (59), en Hôpital privé (59), dans plusieurs écoles publiques d'Armentières (59), Séjour adultes handicapés avec l'APAJH (89)

### **OBJECTIFS :**

- Améliorer l'état de bien-être des personnes suivies
- Mise en place des ateliers
- Amélioration qualitative de la qualité de vie des patients
- Amélioration qualitative de leur confiance en soi (expression d'opinion)

### **TÂCHES EFFECTUÉES :**

- Animation d'ateliers à objectifs : créatifs, d'expression, thérapeutiques, pédagogiques
- Entretiens exploratoires
- Fiches d'observation
- Préparation des ateliers
- Shadowing
- Questionnaires d'auto-évaluation

## **03/2008 > 10/2012 • DESIGNER GRAPHIQUE Chez FABERNOVEL (75)**

Agence de conseil en innovation. Travail en mode projet et équipe pluridisciplinaire. Clients : iDTGV, SFR, CANAL+, RATP, BLABLACAR, Volkswagen, Vinci, MyLittleParis...

**OBJECTIFS :** Concevoir et réaliser des produits et services digitaux

### **TÂCHES EFFECTUÉES :**

- KEOLIS : Recherche utilisateur événementielle. Participation à la conception de l'événement pour recueillir des avis utilisateurs
- L'OREAL : Conseil lors de team building sur la préparation du pitch des collaborateurs
- SFR : Réalisation de vidéos B2B pour expliquer les différents cas d'usages de paiement mobile. Utilisation de proto personae, co-création des scénarios avec le client, supervision des shootings et de l'animation en stop-motion
- SFR : Showroom des innovations. Réalisation du site événementiel, des expériences en lignes « dans la peau d'un designer », supervision de signalétique du showroom
- Canal + : Jeu web en temps réel « Inside Engrenages ». Participation à la réponse d'AO, conception du site et supervision de l'UI
- UX & UI DESIGN : Parcours utilisateurs, prototypages, interfaces web, applis mobiles Apple & Android (iDTGV, Blablacar, RATP, Volkswagen, MyLittleBirthday, Vinci A86)
- GRAPHISME : Identités visuelles, illustrations, mise en page
- Encadrement des juniors

## FORMATION

- 2020 > Certificats **TESTS UTILISATEURS À DISTANCE** • TESTAPIC
- 2018 > Certificats **UX DESIGN** et **DESIGN THINKING** • OPENCLASSROOMS, Mooc
- 2014 > Certificat d'Intervenant Spécialisé en **ART-THÉRAPIE** • AFRATAPEM, Lille (59)
- 2009 > **Master DESIGN** en alternance • E-ARTSUP, Paris (75)
- 2008 > **Licence professionnelle MULTIMÉDIA** • I.U.T. de Laval (53)
- 2007 > **BTS COMMUNICATION VISUELLE** graphisme, édition & pub • Montreuil (93)
- 2005 > Mise à niveau en ARTS APPLIQUÉS • Montreuil (93)
- 2004 > Classe Préparatoire aux Grandes Écoles GPGE PTSI • Paris (75)
- 2003 > Baccalauréat Scientifique • Lanester (56)

**PASSIONS** : Violoncelle, théâtre d'improvisation, jeux de société, jardinage, course à pied, Apprendre